

# Presseinfo

25. Mai 2005

## **China als Chance für bayerischen Mittelstand Sparkassen-Finanzgruppe Bayern begleitet Kunden aktiv im Auslandsgeschäft**

**Augsburg, Deggendorf, Weiden** – Die Chancen des Wachstumsmarktes China wollen die bayerischen Sparkassen und die BayernLB mit ihrer Veranstaltungsreihe „China Roadshow“ vom 13.- 15. Juni 2005 mittelständischen Firmenkunden näher bringen. Mit den Veranstaltungen in Augsburg, Deggendorf und Weiden sollen Wege in einen der Boommärkte der Weltwirtschaft aufgezeigt werden.

„Als Marktführer im mittelständischen Firmenkundengeschäft begleitet die Sparkassen-Finanzgruppe ihre Kunden aktiv dabei, neue Chancen in wachstumsstarken Auslandsmärkten wahrzunehmen“ betont Theo Harnischmacher, im Vorstand der BayernLB u.a. zuständig für das Geschäftsfeld Sparkassen und Markt Bayern. „Ganz wesentlich ist es für die BayernLB und die bayerischen Sparkassen die Kunden umfassend und fundiert über angestrebte Zielmärkte im Ausland zu informieren“ erklärt Harnischmacher den Ansatz der Veranstaltung „China Roadshow“.

Die BayernLB ist für ihre und für die Kunden der bayerischen Sparkassen an ausgewählten Wirtschafts- und Finanzplätzen der Welt präsent. Mit ihrem Stützpunkt in Peking, der Niederlassung Shanghai und dem German Centre Shanghai\* ist die BayernLB seit vielen Jahren in einem Markt vertreten, der für bayerische Unternehmen sowohl als Absatzmarkt als auch als Produktionsstandort enorme Chancen birgt. „Großen unternehmerischen Chancen stehen aber auch Risiken und Hindernisse gegenüber, die identifiziert und berücksichtigt werden müssen, um bei Geschäften in und mit China erfolgreich zu sein. Hierzu will unsere Veranstaltungsreihe China Roadshow informieren,“ so Harnischmacher weiter.

Interessierte Unternehmen erhalten wertvolle Informationen über die wirtschaftlichen Marktgegebenheiten, rechtliche Rahmenbedingungen für Handel, Vertrieb, Direktinvestitionen und Finanzierungsmöglichkeiten sowie schnelle und praktische Einstiegshilfen in den chinesischen Markt.

# Presseinfo

Erfahrene Chinaexperten der Sparkassen-Finanzgruppe und erfolgreiche Unternehmer berichten über ihre persönlichen Erfahrungen und Erfolgsfaktoren mit China. Praxisorientierte Workshops runden das Programm der „China Roadshow“ ab.

Detaillierte Informationen finden sich unter [www.chinaroadshow.de](http://www.chinaroadshow.de).

Seite 2 von 2

25. Mai 2005

Termine und Veranstaltungsorte der Roadshow China, Beginn jew. 9:15 Uhr:

- Montag, 13. Juni 2005, Augsburg (Halderstraße)  
Veranstalter: Stadtparkasse Augsburg
  
- Dienstag, 14. Juni 2005, Deggendorf (Stadthalle)  
Veranstalter: Die neun niederbayerischen Sparkassen Deggendorf, Dingolfing-Landau, Freyung-Grafenau, Kelheim Landshut, Passau, Regen-Viechtach, Rottal-Inn und Straubing-Bogen
  
- Mittwoch, 15. Juni 2005, Weiden (Max-Reger-Halle)  
Veranstalter: Die Oberpfälzer Sparkassen Weiden, Tirschenreuth, Neustadt-Eschenbach-Vohenstrauß.

Vertreter der Medien sind herzlich dazu eingeladen.

## **\*zum German Centre Shanghai:**

*Die Bayern LB unterstützt bereits seit 1994 mit ihrer 100 %igen Tochtergesellschaft "German Centre for Industry and Trade Shanghai" deutsche Unternehmen, schnell und effizient in den chinesischen Markt einzutreten. Aufgabe ist es, vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen den Markteintritt durch Wirtschaftsbeziehungen und Kontakte zu erleichtern und durch Nutzung von Synergien die Markteinstiegskosten zu reduzieren. Seither hat das German Centre mehr als 130 Firmen, davon viele aus Bayern, erfolgreich in den chinesischen Markt begleitet.*