

Presseinfo

26. Juni 2006

China als Chance für oberbayerische Unternehmen

China Roadshow der Sparkassen am 19. Juli 2006

München - Die Chancen und Risiken des Wachstumsmarktes China beleuchten die oberbayerischen Sparkassen mit ihrer Veranstaltung „China Roadshow“ am **19. Juli 2006** im Haus der bayerischen Wirtschaft in München.

Das Reich der Mitte übt mit Wachstumsraten von jährlich über 9 Prozent einen gewaltigen Sog auf die deutsche Wirtschaft aus. Nahezu alle großen Konzerne sind schon da. Viele Mittelständler sind ihnen gefolgt oder machen sich bereit für den Sprung in den sagenhaften Riesenmarkt. Rund 1,3 Mrd. potenzielle Konsumenten sind die Verheißung, die viele deutsche Firmen treibt. China bietet aber nicht nur als Absatzmarkt sondern auch als Produktionsstandort vielversprechende Perspektiven. Auch viele kleine und mittelständische Unternehmen aus Oberbayern sind bereits im Chinageschäft aktiv oder planen diesen Schritt zu tun. Großen unternehmerischen Chancen stehen aber auch Risiken gegenüber. Diese müssen identifiziert und berücksichtigt werden, um bei Geschäften in und mit China erfolgreich zu sein. Darüber will die China Roadshow interessierte Firmen informieren.

Erfahrene Chinaexperten der BayernLB, des German Centre Shanghai, der IHK für München und Oberbayern und der Anwaltskanzlei Rödl & Partner zeigen erfolgreiche Wege des Markteintritts auf und informieren über rechtliche Rahmenbedingungen. Praxisorientierte Workshops runden das hochkarätige Programm der „China Roadshow“ ab. Interessierte Unternehmen können sich zur China Roadshow unter www.chinaroadshow2006.de informieren und anmelden.